



Referente Productivo y Educativo



Administración de Servicios Turísticos

Auxiliar Técnico



REFERENTE PRODUCTIVO:

1. DATOS GENERALES:

SECTOR ECONÓMICO	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS
FAMILIA PRODUCTIVA	SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
ACTIVIDAD ECONÓMICA	ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS Y SERVICIOS DE RESERVAS Y ACTIVIDADES CONEXAS
CICLO	AUXILIAR TÉCNICO
CETPRO	"CIPCA - LOYOLA"
UGEL	PIURA

UNIDADES DE COMPETENCIA

UC 1: Orientar y trasladar al turista transmitiendo información veraz sobre los atractivos turísticos, teniendo en cuenta la preservación y valoración del patrimonio cultural y natural.

UC 2: Gestionar y administrar los servicios de turismo rural garantizando la calidad del servicio al turista y el cuidado y preservación del ambiente.

UC 3: Diseñar estrategias de marketing y comercialización del producto y servicio turístico teniendo en cuenta las características del público objetivo, la demanda y la oferta del mercado, así como la identidad de la empresa o negocio turístico.

PROGRAMA DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS		
CODIGO:	NIVEL FORMATIVO: AUXILIAR TÉCNICO	
N° HORAS: 960	CREDITOS: 40	VIGENCIA:
UNIDAD DE COMPETENCIA	INDICADORES DE LOGRO	MÓDULO
<p>U.C. N° 1 Orientar y trasladar al turista transmitiendo información veraz sobre los atractivos turísticos, teniendo en cuenta la preservación y valoración del patrimonio cultural y natural.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Investiga y registra los recursos y potencialidades turísticas de su localidad empleando la metodología oficial. 2. Diseña el itinerario del servicio turístico, considerando el circuito turístico, las variantes (temporalidad, estacionalidad, accesibilidad, seguridad y otros) y características de la localidad. 3. Desarrolla el guion técnico del tour en base al producto turístico y el perfil del visitante. 4. Organiza y lleva a cabo actividades de promoción y difusión de los atractivos turísticos en coordinación con aliados estratégicos y familias. 5. Interpreta el patrimonio, comunicando la información al visitante de manera didáctica logrando despertar su interés y haciendo uso de aplicativos tecnológicos. 6. Absuelve las consultas de los visitantes, durante la operación turística, considerando las características del turista y sus requerimientos. 7. Maneja técnicas de atención y servicio al turista, teniendo en cuenta el idioma de acuerdo al lugar de procedencia, tipología del visitante y segmento del grupo. 	<p>PROMOCIÓN DEL TURISMO RURAL</p>
<p>U.C. N° 2 Gestionar y administrar los servicios de turismo rural garantizando la calidad del servicio y el cuidado y preservación del ambiente.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Investiga sobre el marco normativo y los procedimientos administrativos para el adecuado manejo de un negocio turístico, teniendo en cuenta los servicios a ofrecer. 2. Establece la línea de productos turísticos a ofertar, previa evaluación de demandas del mercado turístico local y regional. 3. Define los detalles de la prestación del servicio turístico, de acuerdo al producto turístico a ofertar y normativa vigente. 4. Elabora el presupuesto de un negocio turístico y de los procesos del servicio de operación turística. 5. Coordina con los operadores locales la prestación de los diversos servicios como hospedaje, alimentación, 	<p>GESTIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS</p>

	<p>Transporte y recreación a los turistas que participan del producto turístico ofertado.</p> <p>6. Selecciona los diversos prestadores de servicio, teniendo en cuenta tarifas, políticas de pago y calidad de servicio.</p> <p>7. Supervisa el desarrollo de las actividades y la prestación de los servicios del producto turístico que se oferta.</p>	
<p>U.C. N° 3 Diseñar estrategias de marketing y comercialización del producto turístico y los servicios teniendo en cuenta las características del público objetivo, la demanda y la oferta del mercado, así como la identidad de la empresa.</p>	<p>1. Realiza estudios de oferta y demanda de productos turísticos considerando el impacto del medio ambiente.</p> <p>2. Diseña la promoción y venta de productos turísticos de acuerdo al público objetivo y su perfil.</p> <p>3. Diseña e implementa estrategias de posicionamiento y publicidad de un producto turístico utilizando medios informáticos.</p> <p>4. Diseña estrategias de ventas de un producto turístico utilizando medios informáticos.</p> <p>5. Diseña la identidad comercial (imagen) en base al perfil del público objetivo.</p> <p>6. Realiza el programa de actividades de promoción, teniendo en cuenta los tipos de medios de captación (redes sociales), ferias y/o entrevistas y promociones por temporadas.</p> <p>7. Evalúa las estrategias de ventas de un producto turístico considerando su impacto en el medio ambiente.</p>	<p>MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS</p>
<p>DENOMINACIÓN DEL TÍTULO A EMITIR</p>	<p>AUXILIAR TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS</p>	

MÓDULO N° 1	NOMBRE DEL MÓDULO: PROMOCIÓN DEL TURISMO RURAL
Duración Total	320 horas

UC 1: Orientar y trasladar al turista transmitiendo información veraz sobre los atractivos turísticos teniendo en cuenta la preservación y valoración del patrimonio cultural y natural.			
CAPACIDADES (Técnicas o específicas)	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD	CONTENIDOS BÁSICOS	HORAS
<ul style="list-style-type: none"> Identificar las potencialidades turísticas de su comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Identifica los tipos y formas de turismo que se pueden desarrollar en su localidad, describiendo en qué consiste cada uno de ellos. Identifica y elabora un registro del potencial atractivo turístico de su comunidad, teniendo en cuenta la demanda turística. Identifica y registra nuevos atractivos turísticos, teniendo en cuenta la demanda turística. 	<ul style="list-style-type: none"> Conceptos básicos del turismo. Clasificación y tipos de turismo. Demanda turística local, regional y nacional. El turismo rural comunitario. Formas de turismo rural (agroturismo, ecoturismo, vivencial, de aventura, cultural, etc.). Las potencialidades turísticas, principales atractivos turísticos y recursos naturales y culturales de la localidad. Nuevos atractivos turísticos en la zona. 	30
<ul style="list-style-type: none"> Planificar actividades de difusión para la puesta en valor de los atractivos turísticos existentes y nuevos. 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora un plan de acción para la conservación y preservación del medio ambiente rural. Programa visitas guiadas, ferias, eventos y exposiciones para la difusión de los atractivos turísticos locales. Elabora mapas y croquis de los circuitos turísticos de su comunidad, teniendo en cuenta los tipos de turismo pertinentes para la zona. 	<ul style="list-style-type: none"> Medio ambiente y desarrollo local sostenible. Políticas públicas para el turismo. Rol del Gobierno local. Ordenamiento territorial para el turismo local. Plan de desarrollo turístico local. Mapas y croquis de circuitos turísticos. Información geográfica local. 	30
<ul style="list-style-type: none"> Organizar y ejecutar actividades de difusión y 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora guiones de programas de visitas guiadas, exposiciones, ferias, eventos culturales, etc., 	<ul style="list-style-type: none"> Estrategias de difusión y promoción del turismo rural. 	40

<p>promoción de los atractivos turísticos de la localidad.</p>	<p>teniendo en cuenta los intereses de los turistas y la sostenibilidad del desarrollo local.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organiza y lleva a cabo las actividades de promoción y difusión en coordinación con aliados estratégicos y familias. - Monitorea y evalúa las actividades de difusión y promoción. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Organización de visitas guiadas. ○ Organización de exposiciones, ferias, eventos culturales, etc. ○ Circuitos turísticos y tours. ○ Experiencias vivenciales. ○ Actividades productivas familiares. ○ Actividades de observación de la naturaleza. ○ Actividades de turismo de aventura. ○ Actividades de campamento. ○ Actividades de cultura viva. 	
<ul style="list-style-type: none"> ● Aplicar protocolos de atención al turista de acuerdo con las costumbres del lugar turístico para generar un ambiente de empatía y confianza con el turista. 	<ul style="list-style-type: none"> - Analiza y explica el perfil y rol del guía considerando el perfil y expectativas del turista. - Recibe a los turistas de manera amable, con una adecuada presentación manteniendo una comunicación asertiva. - Define sus responsabilidades con el turista de acuerdo al tipo de turismo a desarrollar. - Aplica técnicas de expresión oral, conducción de grupos y habilidades sociales durante las actividades de difusión y promoción. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ El guía de turismo: perfil y roles. ○ Perfil del turista. ○ Protocolos de atención y servicios al turista. ○ Técnicas de expresión oral y conducción de grupos. ○ Habilidades sociales. 	40
<ul style="list-style-type: none"> ● Aplicar y coordinar estrategias para brindar seguridad y primeros auxilios a los turistas a su cargo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aplica técnicas de primeros auxilios en caso de accidentes leves o urgencias en la salud de los turistas. - Coordina la atención de primeros auxilios en centros de salud en caso de emergencias o accidentes. - Aplica estrategias de seguridad y protección de los turistas durante las visitas, uso de transportes, 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Técnicas básicas de primeros auxilios. ○ Técnicas de atención en casos de accidentes leves o urgencias de salud. ○ Estrategias y medidas de seguridad y protección de las personas. 	30

	hospedaje y la atención del servicio alimentario.		
<ul style="list-style-type: none"> • Realizar acciones de concientización en la prevención y conservación del medio ambiente. 	<ul style="list-style-type: none"> - Brinda indicaciones a los turistas sobre el cuidado del ecosistema. - Elabora plan de acción de conservación y preservación del medio ambiente. - Socializa e implementa del plan de conservación y preservación del medio ambiente con la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Cuidado y protección del entorno productivo, ecológico y cultural. ○ Estrategias de sensibilización sobre el cuidado y protección de los recursos naturales y culturales. ○ Participación de la comunidad local en el cuidado y protección ambiental. 	10
			180
COMPETENCIAS PARA LA EMPLEABILIDAD INCORPORADAS COMO CONTENIDOS TRANSVERSALES:			
Temas trasversales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Valores 2. Habilidades socio emocionales: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Liderazgo, autoeficacia y perseverancia ➤ Trabajo en equipo - colaborativo ➤ Asertividad ➤ Identidad cultural y sentido de comunidad 3. Desarrollo territorial, sociedad, cultura, medio ambiente, economía e institucionalidad 4. Cultura emprendedora 5. TICS aplicadas al emprendimiento 6. Comunicación - secundaria 7. Inglés - secundaria 		80

EXPERIENCIAS FORMATIVAS EN SITUACIONES REALES DE TRABAJO		
CAPACIDADES A FORTALECER	ESTRATEGIAS DE REALIZACIÓN	HORAS
<ul style="list-style-type: none"> - Organizar y ejecutar actividades de difusión y promoción de los atractivos turísticos de la localidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - En la comunidad a través de las visitas de campo y visitas guiadas a las zonas turísticas. - Pasantías a los operadores de servicios turísticos de la localidad. - Trabajos prácticos de aplicación en el campo laboral. 	60
TOTAL DE HORAS		320
NECESIDADES PEDAGÓGICAS DE EQUIPAMIENTO Y AMBIENTES DE APRENDIZAJE:		
<ul style="list-style-type: none"> - Un aula pedagógica con mobiliario adecuado. - Un proyector multimedia - Una PC o laptop - Ecran - Materiales (cartulinas, plumones, papelotes, cinta) 		

MÓDULO 2

GESTIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

MÓDULO N° 2	NOMBRE DEL MÓDULO: GESTIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS
Duración Total	320 horas

UC 2: Gestionar y administrar los servicios de turismo rural, garantizando la calidad del servicio y el cuidado y preservación del ambiente.			
CAPACIDADES (Técnicas o específicas)	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD	CONTENIDOS BASICOS	HORAS
<ul style="list-style-type: none"> • Analizar el marco normativo y los procedimientos para gestionar un negocio turístico teniendo en cuenta los servicios a ofrecer. 	<ul style="list-style-type: none"> - Elabora un flujograma de los procedimientos y requisitos para la organización de un negocio de servicios turísticos teniendo en cuenta la normativa vigente. - Elabora los planes operativos de la empresa o negocio y/o de las áreas de la empresa o negocio de operación turística a su cargo. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Conceptos básicos de empresa o negocio turístico. ○ Procesos de la administración de empresas o negocios turísticos. ○ Empresas o negocios turísticos establecidos en la localidad. ○ Normas legales, procedimientos y requisitos para la constitución de empresas o negocios turísticos. ○ Planes estratégicos y operativos de una empresa o negocio de servicios turísticos. 	30
<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar el presupuesto de la empresa o negocio y de los procesos del servicio de operación turística. 	<ul style="list-style-type: none"> - Elabora el presupuesto de la empresa o negocio turístico, considerando las actividades y los resultados cuantitativos y cualitativos. - Elabora documentos contables y administrativos de las empresas o negocios de operación turística. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Costos y presupuestos. ○ Documentos contables. ○ Documentos financieros. ○ Documentos administrativos de las empresas o negocios turísticos. ○ Dispositivos legales. 	30
<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar, analizar y 	<ul style="list-style-type: none"> - Determina el manejo eficaz y eficiente de las áreas 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Áreas y puestos de trabajo de una empresa o 	30

<p>organizar las áreas y puestos de trabajo de una empresa o negocio de servicio de operación turística.</p>	<p>y puestos de trabajo de la empresa o negocio de operación turística.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elabora el organigrama y el manual de organización y funciones de las áreas de trabajo de un negocio turístico - Determina el equipamiento básico y logístico para el funcionamiento de las diversas áreas y puestos de trabajo de la empresa o negocio. 	<p>negocio turístico.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Organización y funciones. ○ Equipamiento básico. ○ Logística. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar perfiles de puesto y Realizar procesos de fortalecimiento de capacidades de los emprendedores rurales para el adecuado manejo de sus negocios turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Elabora los perfiles del personal para las áreas de una empresa o negocio turístico. - Formula planes para la capacitación del personal de una empresa o negocio turístico. - Propone criterios de evaluación de personal de la empresa o negocio. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Perfiles profesionales. ○ Planes de capacitación. ○ Criterios de evaluación. 	30
<ul style="list-style-type: none"> • Organizar, dirigir y supervisar las actividades y la prestación de los diversos servicios del producto turístico que se oferta. 	<ul style="list-style-type: none"> - Organiza y gestiona las actividades de cada servicio del negocio para que se brinde en condiciones de calidad y según las especificaciones acordadas con el turista. - Elabora y emite los documentos de operación de la empresa o negocio y de los proveedores de acuerdo a las normas institucionales y legales. - Supervisa la ejecución de las actividades de los diversos servicios de la empresa o negocio, garantizando la calidad y la satisfacción del turista. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Operadores del servicio turístico en la zona (se realizará el estudio de cada uno): ✓ Agencias de turismo: organización del servicio, funcionamiento, tarifas y actividades. ✓ Servicio de hotelería: organización del servicio, funcionamiento, tarifas y actividades. ✓ Servicio de gastronomía: organización del servicio, funcionamiento, tarifas y actividades. 	80

	- Dirige y coordina al personal a su cargo, involucrándolo en los objetivos de la empresa o negocio, motivándolos y promoviendo su desarrollo personal.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Servicio de bar-disco: organización del servicio, funcionamiento, tarifas y actividades. ✓ Servicio de transporte: organización del servicio, funcionamiento, tarifas y actividades. ✓ Servicio de cultura y arte local (artesanía): organización del servicio, funcionamiento, tarifas y actividades. ✓ Servicio de guía de turismo: organización del servicio, funcionamiento, tarifas y actividades. 	
			200
COMPETENCIA PARA LA EMPLEABILIDAD INCORPORADA COMO CONTENIDOS TRANSVERSALES:			
Temas trasversales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Valores 2. Habilidades socioemocionales: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Liderazgo, autoeficacia y perseverancia ➤ Trabajo en equipo - colaborativo ➤ Asertividad ➤ Identidad cultural y sentido de comunidad 3. Desarrollo territorial, sociedad, cultura, medio ambiente, economía e institucionalidad 4. Cultura emprendedora 		80

	5. TICS aplicadas al emprendimiento	
	6. Comunicación - secundaria	
	7. Inglés - secundaria	

EXPERIENCIAS FORMATIVAS EN SITUACIONES REALES DE TRABAJO		
CAPACIDADES A FORTALECER	ESTRATEGIAS DE REALIZACIÓN	HORAS
<ul style="list-style-type: none"> - Organizar y ejecutar actividades de difusión y promoción de los atractivos turísticos de la localidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - En la comunidad a través de las visitas de campo y visitas guiadas a las zonas turísticas. - Pasantías a los operadores de servicios turísticos de la localidad. - Trabajos prácticos de aplicación en el campo laboral. 	40
TOTAL DE HORAS		320
NECESIDADES PEDAGÓGICAS DE EQUIPAMIENTO Y AMBIENTES DE APRENDIZAJE:		
<ul style="list-style-type: none"> - Un aula pedagógica con mobiliario adecuado - Un proyector multimedia - Una PC o laptop - Ecran - Materiales (cartulinas, plumones, papelotes y cinta) 		

MÓDULO 3

MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

MÓDULO N° 3	NOMBRE DEL MÓDULO: MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS
Duración Total	320 horas

UC 3: Diseñar estrategias de marketing y comercialización del producto turístico, teniendo en cuenta las características del público objetivo, la demanda y la oferta del mercado, así como la identidad de la empresa o negocio turístico.			
CAPACIDADES (Técnicas o específicas)	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD	CONTENIDOS BÁSICOS	HORAS
<ul style="list-style-type: none"> Realizar estudios de oferta y demanda de productos turísticos, considerando el impacto en el medio ambiente y el desarrollo sostenible. 	<ul style="list-style-type: none"> Identifica las variables, procesos e instrumentos del estudio de mercado teniendo en cuenta los objetivos y requerimientos de la empresa o negocio turístico. Realiza el estudio de mercado de la oferta turística de su localidad y su impacto en el desarrollo sostenible. Realiza el estudio de mercado de la demanda turística de su localidad y su impacto en el desarrollo sostenible. 	<ul style="list-style-type: none"> Oferta y demanda de servicios turísticos locales, regionales y nacionales. Recursos turísticos del entorno local y regional. Estudio de mercado. Variables, muestra metodología e instrumentos. Estudio de mercado: oferta turística. Estudio de mercado: demanda turística. Desarrollo sostenible local. 	40
<ul style="list-style-type: none"> Diseñar productos turísticos considerando el perfil del turista y la preservación y conservación del patrimonio cultural y 	<ul style="list-style-type: none"> Analiza los tipos de productos turísticos pertinentes a su contexto geográfico y cultural. Analiza los elementos de un producto turístico, considerando su contexto. Diseña productos turísticos considerando el perfil del turista. 	<ul style="list-style-type: none"> Producto turístico. Tipos: características. Elementos del producto turístico. Concepción y diseño de productos turísticos. Productos turísticos potenciales. Perfil del turista. 	30

natural.			
<ul style="list-style-type: none"> • Seleccionar servicios turísticos considerando el perfil del turista y la calidad y características del producto turístico que se oferta. 	<ul style="list-style-type: none"> - Selecciona servicios de transporte considerando el perfil de los turistas. - Selecciona servicios de hospedaje, considerando el perfil del turista y las características del producto que se oferta. - Selecciona servicios de restaurante, considerando el perfil del turista y las características del producto turístico que se oferta. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Selección de operadores de servicios turísticos locales: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Selección del servicio de transporte: condiciones legales, criterios técnicos (características del servicio, calidad servicio), procesos de selección y contratos. ✓ Selección del servicio de hospedaje: condiciones legales, criterios técnicos (características del servicio, calidad del servicio y servicios complementarios), procesos de evaluación y selección, y contratos. ✓ Selección del servicio de restaurante: condiciones legales, criterios técnicos (características del servicio, calidad del servicio y servicios complementarios), procesos de evaluación y selección, y contratos. 	20
<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar y evaluar la promoción y publicidad de un producto turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> - Identifica los tipos de promoción y publicidad que se utilizan para productos turísticos. - Organiza la promoción de un producto turístico. - Organiza e implementa la publicidad de un producto turístico, utilizando tecnologías de la información y la comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Promoción y publicidad del producto turístico. ○ Promoción: tipos, ámbitos, medios, estrategias. ○ Publicidad: tipos, ámbitos, medios, estrategias. ○ Plan de marketing. ○ Estrategias de promoción y publicidad. ○ Medios publicitarios. 	35
<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar e implementar estrategias de 	<ul style="list-style-type: none"> - Identifica las estrategias para posesionar productos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Posicionamiento del producto ○ Definición, características 	35

posicionamiento de un producto turístico.	- Aplica estrategias para posesionar un producto turístico de la localidad.	o Estrategias para el posicionamiento de un producto turístico.	
• Diseñar y evaluar estrategias de ventas de un producto turístico.	- Identifica los tipos, medios y canales de ventas de servicios turísticos. - Aplica técnicas para vender un producto turístico. - Formula un plan de ventas considerando la competencia de mercado	o Ventas o Tipos. o Medios de venta. o Canales de distribución. o Técnicas de ventas. o Plan de ventas.	40
			200
COMPETENCIA PARA LA EMPLEABILIDAD INCORPORADA COMO CONTENIDOS TRANSVERSALES:			
Temas trasversales	1. Valores 2. Habilidades socio emocionales: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Liderazgo, autoeficacia y perseverancia ➤ Trabajo en equipo - colaborativo ➤ Asertividad ➤ Identidad cultural y sentido de comunidad 3. Desarrollo territorial, sociedad, cultura, medio ambiente, economía e institucionalidad 4. Cultura emprendedora 5. TICS aplicadas al emprendimiento 6. Comunicación - secundaria 7. Inglés - secundaria		80

EXPERIENCIAS FORMATIVAS EN SITUACIONES REALES DE TRABAJO

CAPACIDADES A FORTALECER	ESTRATEGIAS DE REALIZACIÓN	HORAS
• Diseñar productos turísticos considerando el perfil del turista y la preservación y conservación del patrimonio cultural y natural.	<ul style="list-style-type: none">- En la comunidad a través de las visitas de campo y visitas guiadas a las zonas turísticas.- Pasantías a los operadores de servicios turísticos de la localidad.- Exposiciones externas a la I.E.- Trabajos prácticos de aplicación en el campo laboral.	40
TOTAL DE HORAS		320
NECESIDADES PEDAGOGICAS DE EQUIPAMIENTO Y AMBIENTES DE APRENDIZAJE:		
<ul style="list-style-type: none">- Un aula pedagógica con mobiliario adecuado- Un proyector multimedia- Una PC o laptop- Ecran- Materiales (cartulinas, plumones, papelotes, cinta)		



Horizontes
Programa de Secundaria Rural