**PRODUCTOS COMUNICACIONALES**

* Gestionar visibilización en eventos (GMeet)
* 1 nota de prensa del encuentro
  + Post evento (alcance nacional, presentación de resultados y participación de la UNESCO en la COP 16)
    - Objetivo: Visibilizar los resultados del encuentro y presentar a la UNESCO como agente que trabaja por la conservación de la Amazonía.
    - Preparación de la UNESCO para su participación en la COP 16
* 2 notas en la Web UNESCO
  + Pre-evento alojada en la web UNESCO Perú
  + Post evento alojada en la web UNESCO HQ
* Cobertura fotográfica y audiovisual
  + 300 fotografías sin editar / 50 fotografías editadas
    - Participación y visita de puntos focales MAB, directores UNESCO
    - Participación de delegaciones de reservas
    - Entrenamiento de brigadas forestales con fuego real y visita de programa de educación ambiental
    - Participación en diálogos sobre incendios forestales y educación ambiental
    - Fotografías de paisajes
    - Participación de jóvenes, mujeres y pueblos indígenas
    - Taller del día 18 a 20 de agosto
      * Desarrollo de actividad, dinámicas, exposiciones
    - Fotografías grupales de participaciones y delegaciones
  + Videos reel:
    - Visita de puntos focales MAB, directores UNESCO
    - Desarrollo del taller y entrenamiento de Brigadas forestales
* Cobertura para Redes sociales del 17 al 19 de agosto (X)
  + Fotografías
  + Redacción de copys sobre el desarrollo de actividades
* Cobertura de Redes Sociales cierre del 3er encuentro 20/21 de agosto (FB, IG, X)
  + Fotografías
  + Redacción de copy, objetivo visibilizar el resultado positivo de la reunión con jóvenes y puntos focales.
  + Post colaborativo con MAB
* Entrevistas a actores claves
  + Jefe del Paque Nacional del Manu, Jhon Florez
  + Jóvenes que participarán de la jornada (al inicio y fin del taller)
  + Brigadas forestales
  + Pueblos indígenas
  + Beneficiarios
  + Socios
* Productos comunicacionales: videos testimoniales