**PRODUCTOS COMUNICACIONALES**

* Gestionar visibilización en eventos (GMeet)
* 1 nota de prensa del encuentro
	+ Post evento (alcance nacional, presentación de resultados y participación de la UNESCO en la COP 16)
		- Objetivo: Visibilizar los resultados del encuentro y presentar a la UNESCO como agente que trabaja por la conservación de la Amazonía.
		- Preparación de la UNESCO para su participación en la COP 16
* 2 notas en la Web UNESCO
	+ Pre-evento alojada en la web UNESCO Perú
	+ Post evento alojada en la web UNESCO HQ
* Cobertura fotográfica y audiovisual
	+ 300 fotografías sin editar / 50 fotografías editadas
		- Participación y visita de puntos focales MAB, directores UNESCO
		- Participación de delegaciones de reservas
		- Entrenamiento de brigadas forestales con fuego real y visita de programa de educación ambiental
		- Participación en diálogos sobre incendios forestales y educación ambiental
		- Fotografías de paisajes
		- Participación de jóvenes, mujeres y pueblos indígenas
		- Taller del día 18 a 20 de agosto
			* Desarrollo de actividad, dinámicas, exposiciones
		- Fotografías grupales de participaciones y delegaciones
	+ Videos reel:
		- Visita de puntos focales MAB, directores UNESCO
		- Desarrollo del taller y entrenamiento de Brigadas forestales
* Cobertura para Redes sociales del 17 al 19 de agosto (X)
	+ Fotografías
	+ Redacción de copys sobre el desarrollo de actividades
* Cobertura de Redes Sociales cierre del 3er encuentro 20/21 de agosto (FB, IG, X)
	+ Fotografías
	+ Redacción de copy, objetivo visibilizar el resultado positivo de la reunión con jóvenes y puntos focales.
	+ Post colaborativo con MAB
* Entrevistas a actores claves
	+ Jefe del Paque Nacional del Manu, Jhon Florez
	+ Jóvenes que participarán de la jornada (al inicio y fin del taller)
	+ Brigadas forestales
	+ Pueblos indígenas
	+ Beneficiarios
	+ Socios
* Productos comunicacionales: videos testimoniales